



Amway



POLITIQUE EUROPÉENNE
DES RÉSEAUX SOCIAUX

POLITIQUE EUROPÉENNE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Le terme « Réseaux sociaux » englobe les outils en ligne que les personnes utilisent pour partager du contenu, des profils, des opinions, des points de vue, des expériences, des perspectives et le média lui-même, facilitant ainsi les conversations et l'interaction en ligne entre des groupes de personnes. Ces outils comprennent blogs, messageries, podcasts, vidéos, réseaux, communautés et wikis.

Amway reconnaît que de plus en plus d'EIA utilisent les réseaux sociaux – FACEBOOK™, MIXI™, TWITTER™, MYSPACE™, LIVEJOURNAL™, YOUTUBE™, et autres – pour se connecter avec leurs pairs. Amway a développé cette Politique des Réseaux Sociaux afin de permettre aux EIA de tirer le meilleur profit de leurs efforts sur les réseaux sociaux, en adhérant aux Règles de Conduite. Cette politique ne modifie pas les Règles actuelles mais a pour objet de les faire appliquer sur les réseaux sociaux. Elle est cohérente avec les règles actuelles qui s'appliquent aux pratiques d'affaires en face-à-face.

■ SOYEZ TRANSPARENT, AUTHENTIQUE ET HONNÊTE

Soyez toujours sincère et précis afin de ne pas mettre en péril votre réputation, votre activité Amway et la réputation d'Amway. Si vous êtes ouvert, honnête et droit, vous avez toutes les chances de construire une activité Amway prospère. Vous dévoiler permettra à vos lecteurs de comprendre pourquoi vous êtes en ligne. Dites que vous êtes un EIA dès que possible et de façon appropriée lors de vos conversations sur Amway.

■ SOYEZ PERTINENT ET CRÉDIBLE. MONTREZ QUE VOUS PROPOSEZ PLUS QU'UN PRODUIT

Parlez d'une manière convaincante et sincère. Réfléchissez aux aspects positifs que vous voulez présenter à ceux qui lisent ce que vous écrivez. Pensez à la qualité et la pertinence de vos messages et posts – écrivez/parlez de sujets qui intéressent votre audience.

Ajoutez de la valeur à vos conversations. Si vous souhaitez mettre en avant votre expertise, pratiquez la vente en douceur.

Des études ont montré que les lecteurs sont réfractaires au battage publicitaire et à la rhétorique. Montrez votre valeur en partageant votre savoir-faire. Donnez des conseils précis, simples et judicieux. En fournissant des conseils constructifs, vous pourrez avoir de la crédibilité et gagner la confiance de vos lecteurs.

■ UTILISEZ LES IMAGES ET LOGOS

L'utilisation des logos ou des images des produits Amway dans les médias sociaux est autorisée seulement après accord préalable d'Amway.

■ NOMMEZ VOTRE PAGE

L'utilisation des marques commerciales ou noms de marque Amway n'est pas autorisée pour nommer vos pages. Nous suggérons l'utilisation de votre nom complet. Les personnes qui vous rechercheront en ligne se rappelleront probablement plus de votre nom que du nom que vous aurez créé.

Acceptable, par ex : « Ann Chang Beauty Emporium »
Non acceptable, par ex : « Ann Chang SATINIQUE® Emporium » (utilisation inappropriée d'une marque commerciale Amway).

■ PAS DE PROSPECTION POUR DES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

N'utilisez pas les réseaux sociaux pour de la prospection active, cela pourrait irriter les personnes et mettre en péril non seulement vos objectifs mais aussi la réputation de tous les EIA et celle d'Amway. Invitez vos amis ou prospects à vous contacter est autorisé seulement si vos préférences de confidentialité ont été paramétrées pour vous assurer un environnement protégé.

■ PROSPECTION POUR LA RECHERCHE DE CLIENTS

Les Règles qui s'appliquent à la prospection en ligne pour les opportunités d'affaires s'appliquent aussi à vos efforts pour la recherche en ligne de clients. La prospection de clients doit être effectuée dans un environnement fermé pour garantir la conformité aux règles de publicité d'Amway.

■ RÉCLAMATIONS PORTANT SUR L'ACTIVITÉ OU LES PRODUITS

Les réclamations portant sur l'activité ou les produits doivent être précises et documentées. Seules les informations publiées par Amway peuvent être utilisées.

■ PARAMÉTRAGE DE CONFIDENTIALITÉ

Les réseaux sociaux permettent de gérer les préférences de confidentialité pour contrôler qui peut voir vos photos, votre profil, vos mises à jour. Amway recommande de gérer les préférences de confidentialité de sorte que vos amis et collègues puissent voir vos mises à jour.

Certains sites, comme TWITTER, sont plus communément utilisés pour partager des informations. En participant à ces types de forums ouverts, suivez les Règles de Conduite Amway pour protéger la réputation d'Amway et la vôtre. Vous pouvez inclure l'adresse de votre site web dans votre profil, mais si vous partagez des informations relatives à Amway, utilisez la fonction Message si ces posts conduisent à des demandes de renseignements sur la vente des produits ou sur les opportunités d'affaires.

■ TRANSVERSALITÉ

Si vous rencontrez un EIA d'une Ligne de Sponsoring (LOS) ou Ligne d'Affiliation (LOA) différente sur les réseaux sociaux, consultez votre Conseiller pour obtenir de l'aide. N'utilisez pas les réseaux sociaux pour argumenter, vous engager dans une longue discussion ou un long message avec d'autres EIA qui concernent directement votre LOS / LOA.

■ VIDÉOS

N'utilisez pas les droits de propriété intellectuelle d'Amway dans n'importe quel contenu, particulièrement dans des vidéos produites par des personnes ou des entités autres qu'Amway sans que ces contenus n'aient été examinés et autorisés par Amway préalablement à leur utilisation sur les médias sociaux pour votre Activité Amway.

N'effectuez pas de téléchargements sur YouTube non autorisés par Amway de vidéos faisant l'objet de droits de propriété intellectuelle Amway, ni de vidéos fausses, trompeuses ou erronées.

Propriété intellectuelle de tiers. Les EIA ne peuvent utiliser des contenus protégés, marques déposées,

marques de fabrique, marques de service ou autres droits de propriété intellectuelle appartenant à des tiers qu'avec l'autorisation expresse et/ou une licence accordée par le propriétaire de ces droits de propriété intellectuelle.

L'EIA reste seul responsable de toutes les problématiques de propriété intellectuelle impliquant une atteinte aux droits d'un tiers ou une autre demande relative aux droits de propriété intellectuelle à l'encontre de l'EIA, Amway, ses sociétés affiliées ou toute autre partie liée à Amway, ou découlant de l'utilisation ou de la mauvaise utilisation par l'EIA de droits de propriété intellectuelle. L'EIA exonère Amway et ses sociétés affiliées de toute responsabilité, dépenses, charges et dommages causés par ou découlant de ces demandes.

■ RÉPUTATION, RÉPUTATION, RÉPUTATION !

Les réseaux sociaux sont bons pour la réputation mondiale d'Amway – et la vôtre.

Si vous suivez cette politique et les Règles de Conduite, les réseaux sociaux peuvent renforcer votre réputation ainsi que la réputation mondiale d'Amway. Pour en savoir plus et pour des exemples pratiques, veuillez vous référer aux Directives Européennes des Réseaux Sociaux sur le site www.amway.fr.

■ NON CONFORMITÉ

Amway procédera à une enquête sur les circonstances et plaintes suggérant qu'une violation de cette Politique s'est potentiellement produite selon les sections 11 et 12 des Règles de Conduite Amway.

A decorative graphic in the bottom left corner consisting of three overlapping squares: a blue one on the left, a grey one on the right, and a gold one on top.

Nous contacter :

Amway France S.A.R.L.
23 rue du Roule
75001 Paris

Tél. : 01 57 32 44 73
Fax : 01 57 32 44 74
E-mail : info_fra@amway.com

www.amway.fr

03/2015