

ANS

DE PROGRÈS, DE SOUCI DES DE L'ENVIRONNEMENT.

Lorsqu'ils ont co-fondé Amway, en 1959, Rich DeVos et Jay Van Andel ont fixé des objectifs clairs : améliorer le quotidien des gens et leur proposer des produits de qualité, respectueux de l'environnement.

Un monde plus propre

Le premier produit Amway, le Nettoyant à Usages Divers L.O.C.[™] (pour *Liquid Organic Cleaner*) était l'un des tout premiers nettoyants biodégradables. Nous avons aussi innové en utilisant des tensio-actifs biodégradables dans les lessives SA8[™] et d'autres produits nettoyants.

Cinquante ans plus tard, nos produits d'entretien – commercialisés sous les marques L.O.C., SA8 et DISH DROPS[™] – contiennent toujours des ingrédients respectueux de l'environnement. Vos clients auront précisément ce qu'il leur faut : des produits nettoyants ciblés et efficaces qui ne sont pas nocifs pour notre planète.

La qualité du champ à l'assiette

NUTRILITE[™] est la seule marque mondiale de vitamines et minéraux à cultiver, récolter et transformer elle-même, au sein de ses exploitations biologiques*, les plantes entrant dans la composition de ses produits.

Ces plantes sont cultivées dans le respect de la nature, en évitant tout recours aux pesticides et herbicides de synthèse. Nous préférons utiliser des méthodes naturelles et respectueuses de l'environnement pour maîtriser les mauvaises herbes, les insectes et autres nuisibles.

Grâce à ces méthodes agricoles durables, les compléments alimentaires NUTRILITE répondent à nos exigences en termes de qualité, du champ à l'assiette.

*Appellation attribuée par des agences officielles, selon les lois en vigueur dans les pays au sein desquels ces fermes se trouvent.

1959

1969

1979

1989

1999

2009





AUTRES ET DE RESPECT

Ces objectifs sont toujours d'actualité. Nous voulons permettre aux Entrepreneurs Indépendants Amway de réussir et nous voulons rendre le monde meilleur.

Des contributions significatives

L'opportunité commerciale Amway permet aux gens d'améliorer leur quotidien. Et nous avons même poussé plus loin les objectifs de Rich et Jay.

Aujourd'hui, les Entrepreneurs Indépendants et les employés Amway participent à la campagne ONE BY ONE™ au profit de l'enfance défavorisée. Cette campagne caritative initiée par Amway vise à améliorer le sort de plus de six millions d'enfants dans le monde.

En Allemagne, les employés et Entrepreneurs Indépendants Amway ont ainsi noué un partenariat avec les maisons Ronald McDonald pour transformer les salles d'attente en espaces accueillants pour les familles ayant des enfants malades.

En Pologne, des cliniques de réhabilitation soignent des enfants ayant subi traumatismes crâniens et autres blessures touchant le cerveau par le biais de la fondation AKOGO. Les employés et Entrepreneurs Indépendants Amway donnent de leur temps et de leur argent pour concrétiser ces efforts.

Et, en Russie, les employés et Entrepreneurs Indépendants Amway viennent en aide aux enfants défavorisés dans des instituts médicaux et sociaux. Ils leur permettent d'avoir accès à certains équipements spécifiques, à des jouets et à du mobilier grâce au projet «Sourire d'enfant».

«Rich et Jay ont posé les bases de ce souci continu des autres, avec des Entrepreneurs Indépendants qui savaient comment apporter un changement positif à leur entourage», a déclaré Doug DeVos, Président d'Amway.

Le Directeur d'Amway, Steve Van Andel, acquiesce : «Nous nous investirons toujours pour les communautés au sein desquelles nous sommes implantés. Cela fait partie intégrante de l'identité de notre entreprise et de notre identité d'êtres humains».

1959

1969

1979

1989

1999

2009

