

ANS DE...

**... PROGRÈS**

D'une manière générale, Amway a toujours lancé et même devancé les tendances, en étant souvent la première à commercialiser de nombreux produits et gammes de produits entièrement inédits.

Quand Amway a débuté, en 1959, personne n'aurait imaginé qu'il existerait un jour des compléments alimentaires nutrigénomiques ou des programmes de bien-être personnalisés. Personne n'aurait même rêvé de produits éclaircissant la peau ; la plupart des lessives ne contenaient pas de surfactants biodégradables et personne n'aurait imaginé des systèmes de traitement de l'eau à usage domestique.

## 50 ANS D'AVANCÉES SCIENTIFIQUES

### Innovation égale réussite

À l'échelle mondiale, les marques NUTRILITE™ et ARTISTRY™ sont réputées pour leur capacité à définir de nouveaux standards en matière d'innovation scientifique.

- NUTRILITE est la plus grande marque mondiale de vitamines, minéraux et compléments alimentaires. (D'après une étude menée par Euromonitor International sur le volume des ventes en 2007).
- ARTISTRY fait partie des cinq marques de soins pour le visage et de cosmétiques de prestige les plus vendues au monde. (D'après une étude menée par Euromonitor sur le volume mondial des ventes en 2007).
- Les scientifiques et chercheurs élaborant les produits ARTISTRY sont experts en matière de science de la peau et de technologie. Ils proposent sans cesse des soins pour la peau innovants.

Tous ces produits innovants ont pourtant vu le jour grâce à la clairvoyance des cofondateurs d'Amway, Rich DeVos et Jan Van Andel, et à l'inventivité des scientifiques et chercheurs développant les produits Amway.

Le tout premier produit fabriqué par Amway, le Nettoyant à Usages Divers L.O.C.™ (Liquid Organic Cleaner), était une véritable révolution dans son domaine : il s'agissait de l'un des premiers nettoyeurs biodégradables multi-usages jamais produits. Très efficace, il a tout de suite rencontré un immense succès.

Ce nettoyant fut bientôt suivi par la Lessive SA8™ et le Liquide Vaisselle DISH DROPS™, produits qui sont toujours des best-sellers, car les consommateurs apprécient d'utiliser des produits ménagers qui permettent d'entretenir la maison sans nuire à l'environnement.

Aujourd'hui encore, les chercheurs se consacrant au développement des produits Amway enchaînent les découvertes : nouvelles tendances dans le secteur du bien-être pour NUTRILITE™, nouveaux produits et nouveaux standards dans le secteur des soins pour la peau pour ARTISTRY™.

Actuellement, la seconde génération de dirigeants Amway, Doug DeVos et Steve Van Andel, poursuit cette longue tradition d'innovation. Avec eux, Amway avance vers l'avenir, tout en respectant les traditions et l'héritage de ses fondateurs.

1959

1969

1979

1989

1999

2009

