



50 ANS...

D'IDÉES, DE PROFESSIONNELS ET DE PRODUITS TOUJOURS MEILLEURS.

Les quelque 500 scientifiques travaillant sur les produits distribués par Amway dans nos 65 laboratoires de recherche et de développement du monde entier ont pour priorité absolue l'innovation produit.

Par exemple, pour tester l'efficacité d'un soin et s'assurer qu'il ne présente pas de risques d'irritation pour la peau, les chercheurs qui se consacrent à la marque ARTISTRY™ se servent de technologies développées par l'armée pour la vision nocturne. Pourquoi de telles méthodes ? Tout simplement pour garantir que nos employés et nos produits apportent toujours un changement positif à votre vie.

Copyright 2009, Amway Corporation, U.S.A. Tous droits réservés.

1959
1969
1979
1989
1999
2009

