

ANS À  
INITIER DES CHANGEMENTS

En 1959, lorsque deux amis de toujours, Rich DeVos et Jay Van Andel, ont fondé Amway, ils n'auraient pas pu imaginer que les produits Amway seraient un jour commercialisés en Chine, en Russie et au Vietnam !

À l'heure actuelle, Amway est présente sur ces 3 marchés. Amway et ses Entrepreneurs Indépendants sont ainsi présents dans plus de 80 pays et territoires.

## AVEC UNE OPPORTUNITÉ COMMERCIALE TOUJOURS MEILLEURE.

### En accord avec toutes les cultures

La Chine est une excellente illustration de la façon dont Amway réussit à s'adapter aux exigences spécifiques des différents marchés, sans sacrifier pour autant ce qui fait l'essence de son opportunité commerciale dans le monde.

«Nous avons proposé plusieurs modèles commerciaux avant de parvenir à un accord avec les officiels chinois», a déclaré Steve Van Andel. «Ainsi, aujourd'hui en Chine, les produits Amway sont commercialisés dans des magasins plutôt que par le biais de la vente directe traditionnelle.»

Comme des millions de personnes dans le monde, vous avez choisi de rejoindre Amway, parce que vous vouliez apporter un changement positif à votre existence, avoir votre propre activité commerciale et prendre vous-même votre destin en main. L'opportunité commerciale Amway séduit et transcende les différences culturelles parce qu'avec elle, il est facile de débiter un commerce et de le développer.

De plus, la réputation d'Amway est confortée par des principes commerciaux et éthiques destinés à protéger tant Amway que ses Entrepreneurs Indépendants et leurs clients.

«La croissance spectaculaire que nous avons connue au cours des cinquante dernières années montre que les gens adhèrent aux principes fondateurs d'Amway : liberté, famille, confiance et reconnaissance», a déclaré Steve Van Andel, Directeur d'Amway.

Doug DeVos, Président d'Amway, a pour sa part déclaré : «Notre concept commercial offre aux gens de nouvelles perspectives et de l'espoir. Cette tradition de souci des autres, nous souhaitons la perpétuer en même temps que notre croissance, au cours des 50 prochaines années et au-delà».

1959

1969

1979

1989

1999

2009

