

5
ANS DE...
... constante évolution

L'opportunité commerciale Amway permet à tous, dans le monde entier, d'apporter à leur existence le changement significatif qu'ils recherchent et de transmettre quelque chose de valeur à leurs enfants.

50 ans de constante évolution grâce à UNE OPPORTUNITÉ COMMERCIALE OUVERTE À TOUS

Offrir cette chance à tout le monde

Rich DeVos, co-fondateur d'Amway, avait coutume de décrire l'opportunité commerciale Amway en ces termes : «Le Plan de Vente et de Marketing est conçu de façon à permettre à chacun de gravir les différents échelons et de réussir en développant son activité commerciale. Dites aux Entrepreneurs Indépendants de votre groupe que vous croyez en eux et en leurs capacités. Leur réussite contribuera à la vôtre !»

Et il ajoutait : «Tout est accessible à ceux qui le veulent vraiment».

Chaque jour, dans le monde entier, des millions de personnes parviennent à concrétiser les ambitions qu'ils ont nourries toute leur vie grâce à leur activité Amway. Certains Entrepreneurs Indépendants Amway se contentent de gagner un revenu d'appoint en revendant les produits Amway. D'autres augmentent vraiment leur potentiel de revenus avec cette activité et permettent à d'autres de se lancer, comme Rich et Jay l'ont fait avec les premiers Entrepreneurs Indépendants Amway.

«Cette activité peut être exercée en famille, à temps partiel ou à temps plein. L'opportunité commerciale Amway ne fixe pas de limites : vous développez votre activité comme vous l'entendez», déclare Steve Van Andel, Directeur.

Quant à Doug DeVos, Président d'Amway, il affirme : «Notre position de leader montre que l'activité Amway fonctionne dans toutes les cultures et quel que soit le niveau économique des pays concernés. Partout dans le monde, les gens sont en quête de ce que nous avons à leur offrir».

1959

1969

1979

1989

1999

2009

