

ans...

... À LA POINTE DU PROGRÈS
grâce à une position de leader.

Nous sommes fiers de proposer à nos clients des produits qui s'imposent en tant que leaders internationaux dans leur domaine. Citons par exemple la **Crème LuXury ARTISTRY™** : ce produit renferme de précieux ingrédients, en attente de brevet aux États-Unis, qui redynamisent la peau et l'aident à se comporter comme si elle avait jusqu'à 15 ans de moins.

De plus, le packaging de cette crème a été récompensé par l'un des trophées internationaux les plus prestigieux dans le secteur du design et de la beauté. En associant l'art de la beauté à l'efficacité de la science, ARTISTRY* est devenue l'une des 5 grandes marques de soins et cosmétiques de prestige les plus vendues dans le monde**. En soignant tant le contenu que le contenant, nous avons su positionner ARTISTRY parmi les meilleurs.

Et c'est pour nous la moindre des exigences envers nos clients.

*La marque ARTISTRY a été lancée en 1968.

**D'après une étude menée par Euromonitor sur le volume mondial des ventes en 2007.

1959
1969
1979
1989
1999
2009

